

รายงานประจำปี

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

ปีงบประมาณ 2557

สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า



2557

ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

(ต.ค. 2556-ก.ย. 2557)

ฝ่ายเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้าที่เสรี และเป็นธรรม

ผู้บริหารฝ่ายเลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร

เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

อธิบดีกรมการค้าภายใน

สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

นายวัฒนศักดิ์ เสือเอี่ยม

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

นางสาวจิตติมา วิทยานุมาส

ผู้อำนวยการกลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 1

(การค้าที่ไม่เป็นธรรม และกลุ่มสินค้าบริโภค)

นายวุฒิเทพ ทิมทอง

ผู้อำนวยการกลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 2

(การใช้อำนาจเหนือตลาด และกลุ่มสินค้าบริโภค)

นางสาวนรารักษ์ สินธุพิสุทธิ์

ผู้อำนวยการกลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 3

(การรวมธุรกิจ และกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง)

นางอร่ามศรี รุพันธ์

ผู้อำนวยการกลุ่มเชี่ยวชาญและตรวจสอบ 4

(การตกลงร่วมกัน และกลุ่มสินค้าบริโภค)

นายยุทธจักร จิตเสวี

ผู้อำนวยการกลุ่มกิจการต่างประเทศ

(ดูแลพฤติกรรมการค้าที่ไม่เป็นธรรม และกลุ่มสินค้าบริโภค)

สำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

นายทวิศักดิ์ จันแจ่ม

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

สำนักกฎหมาย

นางสาวเรวดี วีระวุฒิมิพล

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย

รายงานการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

งบประมาณรวม การ กำกับการแข่งขันทาง การค้า	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557			
	งบดำเนินงาน(ด้านการแข่งขัน)			ค่าใช้จ่ายอื่นๆ
5,578,400	3,378,400	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
		561,000	2,027,400	790,000
				2,200,000

รายงานการจัดสรรทรัพยากรบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

จำนวน บุคลากรรวม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557				
	ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการ กลุ่มงาน	เจ้าหน้าที่	ธุรการ	ลูกจ้าง
41 คน	1	5	25	3	7

รายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

1. การพิจารณาเรื่องร้องเรียน และการพัฒนากำหนดหลักเกณฑ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1.1 เรื่องร้องเรียนเข้าพิจารณาในคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ไม่มีการจัดประชุมคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เนื่องจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง กอปรกับมีวาระการประชุมเกี่ยวข้องกับการแต่งตั้งบุคคลซึ่งจะกระทำมิได้ เนื่องจากมีการยุบสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีเรื่องร้องเรียนขอเสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่

- การห้ามเอเยนต์สุราจำหน่ายสุราชุมชน
- บริษัทผู้ประกอบการรายใหญ่จำหน่ายไข่ไก่ต่ำกว่าทุน
- โรงน้ำแข็งตกลงร่วมกันกำหนดราคาจำหน่ายน้ำแข็ง
- ผู้มีอำนาจเหนือตลาดสินค้ายางพาราเอสพีลท์อิมัลชั่นปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- การค้าที่ไม่เป็นธรรมในธุรกิจเครื่องจักรปรับปรุงคุณภาพผลิตรถการเกษตร

1.2 เรื่องร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการดำเนินการของคณะกรรมการสอบสวน จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

- กรณีร้องเรียนการจำหน่ายสุราฟวงเปียร์
- การแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมของห้างค้าส่งค้าปลีกกรณีส่งเสริมการขาย โดยใช้คูปองของห้างค้าส่งค้าปลีกรายอื่น
- พฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมกรณีโฆษณาบัตรสมาชิกห้างค้าส่งค้าปลีก
- การห้ามขายสินค้าของคู่แข่งในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

1.3 เรื่องพิจารณาในคณะกรรมการ

● การพิจารณาการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ โดยคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ ซึ่งมีการประชุมรวม 8 ครั้ง โดยมีประเด็น ดังนี้

- 1) (ร่าง)แนวปฏิบัติการรวมธุรกิจ(Guideline)
- 2) (ร่าง)แบบคำขออนุญาตรวมธุรกิจ
- 3) (ร่าง)แบบแจ้งข้อมูลการรวมธุรกิจที่มีหน่วยงานและกฎหมายเฉพาะกำกับดูแล
- 4) ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลการรวมธุรกิจของธุรกิจประกันภัย
- 5) (ร่าง)แบบแจ้งข้อมูลการรวมธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

● การพิจารณาทบทวนเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด โดยคณะกรรมการเชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องการกำหนดเกณฑ์ผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาด มีการประชุมรวม 2 ครั้ง เกี่ยวกับการทบทวนหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดในประเด็นสภาพการแข่งขันของตลาด และเตรียมนำเข้าพิจารณาในคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอขอความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี ประกาศใช้ต่อไป

2. สิกขาติตามโครงสร้างธุรกิจ

2.1 ติดตามตรวจสอบโครงสร้างธุรกิจและพฤติกรรมทางการค้า ของผู้ประกอบการสำหรับสินค้าและบริการ กลุ่มสินค้าอุปโภค กลุ่มสินค้าบริโภค ยานยนต์ ปีโตรเลียม ปีโตรเคมีและเคมีเกษตร กลุ่มวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มบริการ จำนวน 80 สินค้า/บริการ ในความดูแล

2.2 การตรวจสอบข้อมูลประกอบการให้คำปรึกษา Case Consultation

- ขอคำปรึกษาการขออนุญาตทำ Code Share เรื่องการประกอบธุรกิจโดยการตกลงร่วมกันในต่างประเทศ
- กรณีอาหารทางการแพทย์ขาดตลาดทำให้ผู้ป่วยเดือดร้อน
- กรณีผู้จำหน่ายสุราชาวฟวงเครื่องดื่มน้ำชาเขียว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือป้องกัน
- การกีดกันทางการค้าของกลุ่มแท็กซี่ในพื้นที่โดยการข่มขู่ทำร้ายร่างกายแท็กซี่นอกกลุ่ม
- การกีดกันทางการค้า กลุ่มผู้ผลิตแผ่น CD/DVD โดยบริษัทเจ้าของสิทธิบัตรในกระบวนการผลิต CD/DVD เพลงและภาพยนตร์
- กรณีขอกำหนดในการจำหน่ายอะไหล่แก่ศูนย์บริการรถยนต์อิสระของบริษัทรถยนต์

2.3 จัดทำรายงานการศึกษาเชิงลึก เช่น ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจ สถานการณ์การค้า และวิเคราะห์พฤติกรรมการค้าของธุรกิจ ในสินค้าน้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารสัตว์ และธุรกิจโรงภาพยนตร์ กระจกแผ่นเหล็กเคลือบโครเมียม เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ แผ่นเหล็กครีตร้อน สายไฟฟ้า แผ่นยิปซั่ม

3. การพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแล

3.1 ศึกษาแนวทางการพัฒนาหลักเกณฑ์

- จัดจ้างคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำรายงานการวิจัยโครงการศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายแข่งขันทางการค้าเกี่ยวกับบทลงโทษและมาตรการลดหย่อนโทษ (Leniency Program)
- จัดจ้างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ศึกษาวิจัยกฎหมายแข่งขันของประเทศไทย และต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายให้มีการบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพโครงการศึกษาเรื่อง “A Study on Organization and Administration Models to Increase Efficiency of Thai Competition Regulatory Body” โดยทุนสนับสนุนการศึกษาวิจัยจาก Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- ศึกษาแนวทางการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และกรณีศึกษาของญี่ปุ่น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการร่างแบบคำขออนุญาตการรวมธุรกิจในหัวข้อการกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาเกี่ยวกับ International Competition Enforcement Study : Thailand ในหัวข้อการตกลงร่วมกันและอำนาจเหนือตลาดให้กับ Competition and Consumer Policies Branch, Division of International Trade and Commodities ,UNCTAD เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการบังคับใช้กฎหมายแข่งขัน
- ศึกษาการกำหนดคำนิยาม “บริษัทในเครือ” เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการประชุมคณะอนุกรรมการปฏิรูปกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและป้องกันการผูกขาด
- จัดการสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามโครงการศึกษาวิเคราะห์แนวทางการกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจที่เหมาะสมเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 วันที่ 22 สิงหาคม 2557 ณ อาคารอิมแพ็คฟอรั่ม เมืองทองธานี
- จัดสัมมนาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงจำกัด (Focus Group) ในเรื่องกำหนดเกณฑ์การรวมธุรกิจ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอทเซ็นทรัลลาดพร้าว กรุงเทพฯ

3.2 ศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษา

ศึกษากรณีการรวมธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาคำขออนุญาตรวมธุรกิจ กรณีศึกษาของต่างประเทศและของไทย

1) กรณีศึกษาของต่างประเทศ จำนวน 4 กรณี

- การรวมธุรกิจระหว่าง Chevron Corporation กับ Unocal Corporation ปี 2548
- การซื้อหุ้นบริษัท C&H จำกัดของ DAIKEN คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)
- การควบรวมกิจการระหว่าง Furukawa-Sky Aluminum Corp. และ Sumitomo Light Metal Industries,Ltd. (ญี่ปุ่น)
- แนวทางการพิจารณาการควบรวมธุรกิจของ ICN และกรณีศึกษาการพิจารณาการควบรวมกิจการในกรณีต่างๆ

2) กรณีศึกษาของประเทศไทย จำนวน 5 กรณี

- การควบรวมในธุรกิจเหล็กเส้นของไทย

- ศึกษาข้อมูลการรวมธุรกิจค้าปลีกเครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงานของ บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ปรานพร จำกัด
- ศึกษาข้อมูลการรวมธุรกิจของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ระหว่างปี 2554-2556 เพื่อสนับสนุนงานกำกับดูแลการรวมธุรกิจ
- การศึกษาการติดตามการควบรวมธุรกิจในต่างประเทศ กรณีการเข้าซื้อกิจการสำหรับธุรกิจที่มีกฎหมายและหน่วยงานกำกับเฉพาะในธุรกิจ “Bank Holding Company”
- รายงานผลการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจหลักเส้นหลังรวมธุรกิจ ของ “ทาธา สตีลกรุ๊ป”

4. กำกับการค้าต่างประเทศ

4.1 การประชุมในกรอบอาเซียน (AEGC) ได้แก่

1) การประชุม “The 12th ASEAN Experts Group on Competition (AEGC) Meeting” และการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง ณ ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 12-15 พฤศจิกายน 2556 มีหัวข้อการประชุมเจรจาเกี่ยวกับการสรุปผลการปฏิบัติงานและติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุแผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2015

2) การประชุมวิชาการด้านการแข่งขันของอาเซียน ครั้งที่ 4 (The 4th ASEAN competition Conference) เรื่อง “Building Blocks for Effective Enforcement of Competition Policy and Law” ณ ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 16-17 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) ความท้าทายในการบังคับใช้กฎหมายแข่งขัน : ประสบการณ์จากอาเซียน (Tackling CPL Enforcement Challenges: Experiences from ASEAN) 2) ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อการจัดทำความตกลงร่วมกัน (The Economic Impact of Cartels) 3) กลยุทธ์ใหม่ๆ ในการตรวจจับและยับยั้งการตกลงร่วมกัน (New Strategies for Cartel Detection and Deterrence) 4) มาตรการลงโทษและการเยียวยา (Compliance through Appropriate Sanctions and Remedies) 5) การขอเข้าร่วมดำเนินคดีโดยภาคเอกชน : การพัฒนาและประเด็นปัญหาในปัจจุบัน (The Case for Private Enforcement: Current Developments and Issues)

3) การประชุม “Brainstorming Meeting on the ASEAN Post-2015 Competition Action Plan” ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2557 มีหัวข้อการประชุมเกี่ยวกับ แผนการดำเนินงานด้านการแข่งขันของอาเซียนหลังปี 2558 โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ ผลลัพธ์ที่ต้องการและเป้าหมายใหม่

4.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการในกรอบอาเซียน (AEGC) ได้แก่

1) การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Promoting Competition in ASEAN Economies-Kick-off Workshop on Regional Sector Studies” ณ ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 11-12 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) การให้ความรู้เชิงลึกในเรื่องการศึกษาเฉพาะธุรกิจรายสาขา 2) การพัฒนารายการตรวจสอบ (Checklist) 3) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากอาเซียนและ OECD

2) การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop for the AEGC on Investigation and Case-Handling” ณ ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 17-18 มิถุนายน 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) Sharing of Experiences on Investigation Challenges and Lessons Learnt in the ASEAN Member States 2) Initiating an Anti-Trust (Cartel) Investigation 3) Gathering Evidence 4) Handling of Evidence and Case Files 5) The Role of Economics in Competition Policy และ 6) Group Work on Cases ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการสืบสวนกรณีการตกลงร่วมกัน และเครื่องมือที่ใช้ในการสืบสวน สามารถนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของสำนักฯ

3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ “AEGC Workshop on Promoting Competition Compliance in ASEAN” และการประชุมวิชาการ “CCS-SAL Conference” ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 20-22 สิงหาคม 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) ประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการละเมิดกฎหมายแข่งขัน 2) วิธีส่งเสริม วิธีปฏิบัติและให้คำแนะนำภาคเอกชนหรือสมาคมต่างๆ ปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขัน

4) การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop on the Appropriate Design and Formulation of Competition Policy and Law in ASEAN Member States” ณ ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันที่ 24-25 กันยายน 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) ความจำเป็นของการมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า 2) ความคืบหน้าในการร่างกฎหมายประเทศสมาชิก 3) การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นและการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันในเรื่องโครงสร้างสารบัญญัติของกฎหมาย ปัจจัยที่มีผลต่อการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพและความท้าทายในการตรากฎหมาย

4.3 การประชุมในกรอบเจรจาความตกลง FTA มี 6 ได้แก่

1) การประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย-สหภาพยุโรป ครั้งที่ 3 ณ ประเทศเบลเยียม เมื่อวันที่ 9-13 ธันวาคม 2556 มีหัวข้อการประชุมเจรจาเกี่ยวกับโครงสร้างร่างข้อบทที่เสนอ ซึ่งเป็นการหารือเกี่ยวกับเนื้อหาและสาระของร่างข้อบทที่ฝ่ายสหภาพยุโรปเสนอเพิ่มเติม

2) การประชุม : RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC เรื่อง การประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการแข่งขันอย่างไม่เป็นทางการของอาเซียน ภายใต้การประชุม RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC ครั้งที่ 3 ณ ประเทศมาเลเซีย เมื่อวันที่ 20 - 22 เดือน มกราคม พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุมเจรจา คือ การเจรจาความตกลงทางการค้าภายใต้กรอบ RCEP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการแข่งขันอย่างไม่เป็นทางการ ร่วมกับประเทศคู่เจรจาทั้งหมด 16 ประเทศ (อาเซียน+จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย)

3) การประชุม “AANZFTA (ASEAN-Australia-New Zealand FTA) : การประชุมคณะกรรมการด้านการแข่งขันภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ครั้งที่ 2 (2 nd AANZFTA Committee on Competition) ณ ประเทศนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ 19-21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2557. มีหัวข้อการประชุมเจรจาเป็นการประชุมเกี่ยวกับ 1) ความคืบหน้าการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากฎหมายแข่งขันของประเทศต่างๆ 2) การรับทราบผลการดำเนินโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ตามโครงการขอรับความช่วยเหลือภายใต้ Economic Cooperation Work Program (ECWP) - Component Implementation Plan (CIP) : ECWP-CIP 3) การนำเสนอ และพิจารณาโครงการใหม่เพื่อขอรับความช่วยเหลือภายใต้ ECWP 4) การหารือและร่วมกันพิจารณาโครงการ AANZFTA Competition Law Implementation Program (CLIP) ที่เสนอโดยออสเตรเลีย ซึ่งประเทศสมาชิกอาเซียนจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงผลดีผลเสียและประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการดังกล่าว

4) การประชุม : RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC เป็นการประชุมคณะทำงานด้านการแข่งขัน ครั้งที่ 1 (1st Working Group on Competition) ภายใต้การประชุม RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC ครั้งที่ 4 ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 2-4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุมเจรจา ดังนี้ 1) เป็นการประชุมการเจรจาความตกลงทางการค้าภายใต้กรอบ RCEP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการแข่งขันร่วมกับประเทศคู่เจรจา

5) การประชุม : RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC เป็นการประชุมคณะทำงานด้านการแข่งขัน ครั้งที่ 2 (2nd Working Group on Competition) ภายใต้การประชุม RCEP Trade Negotiating Committee: RCEP-TNC ครั้งที่ 5 ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 22-27 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุมเจรจา คือ เป็นการประชุมการเจรจาความตกลงทางการค้าภายใต้กรอบ RCEP ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการแข่งขัน ร่วมกับประเทศคู่เจรจาทั้งหมด

6) การประชุม : การทบทวนถ้อยคำทางกฎหมายสำหรับการจัดทำเขตการค้าเสรีไทย-เปรู ณ ประเทศเปรู เมื่อวันที่ 18-22 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุมเจรจา คือ ทบทวนภาพรวมโครงสร้างความตกลงการค้าเสรีไทยเปรู และทบทวนข้อบทยุทธศาสตร์การแข่งขัน (Competition Chapter)

4.4 การประชุมในกรอบ OECD มี 1 ครั้ง คือ

การประชุม “13th OECD Global Forum on Competition” ณ ประเทศฝรั่งเศส เมื่อวันที่ 27-28 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 มีหัวข้อการประชุม ดังนี้ 1) Fighting Corruption and Promoting Competition 2) Peer Review of Romania’s Competition Law and Policy 3) Competition Issues in the Distribution of Pharmaceuticals เกี่ยวกับประเด็นดังนี้ : 1) การเข้าร่วมการประชุมในระดับ Global Level ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและนโยบายการแข่งขันของทั้งประเทศพัฒนาและประเทศกำลังพัฒนาเพื่อร่วมกันเสริมสร้างหลักการและความเข้มแข็งด้านการแข่งขันทั่วโลก 2) โอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายกับองค์กรด้านการแข่งขันทางการค้าจากทั่วโลก 3) การได้รับทราบข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันกับการคอร์รัปชัน รวมถึงการเชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและส่งเสริมการแข่งขัน 4) การทบทวน และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากฎหมายและนโยบายแข่งขันของประเทศโรมาเนีย เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข และพัฒนากฎหมาย ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เข้าร่วมประชุม 5) การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดผลิตภัณฑ์ยา และการวางระเบียบควบคุม ความสัมพันธ์ของผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่ และสภาพการแข่งขันในตลาด

4.5 การประชุมในกรอบ OECD-KPC มี 2 ครั้ง คือ

1) การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง พฤติกรรมการควบรวมกิจการที่มีความซับซ้อน (Workshop on Complex Mergers) ณ ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 10 - 14 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2556 มีหัวข้อการประชุมเจรจา ดังนี้ 1) Market definition, theories of harm, economic methodology and remedies, all relating to practical cases. 2) Internal and External problems to be encountered, planning and structuring of cases, and specific practical examples as well as the international dimension of merger analysis. ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับประเด็น 1) แนวทางในการพัฒนากฎหมายและนโยบายด้านการแข่งขันในเรื่องการรวมธุรกิจ 2) การพัฒนาความร่วมมือด้านการแข่งขันกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค Asia-Pacific และ OECD 3) การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการแข่งขันกับกลุ่มประเทศในภูมิภาค Asia-Pacific และ OECD

2) การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop on Evidentiary Issues in Establishing Abuse of Dominance” เมื่อวันที่ 3-5 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557 ณ เกาะเชจู สาธารณรัฐเกาหลี มีหัวข้อการประชุม สรุปดังนี้ 1) ลักษณะของผู้มีอำนาจเหนือตลาด 2) พยานหลักฐานในการพิสูจน์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดและพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ 3) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการรวบรวมและการใช้พยานหลักฐานในการสืบสวนพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ 4) วิธีการพิจารณาที่ศาลหรือองค์กรกำกับดูแลใช้ประเมินค่าพยานหลักฐาน และตัวอย่างกรณีศึกษา

4.6 การประชุมในกรอบ ICN มี 1 ครั้ง คือ

การประชุมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Workshop on Capacity Building Trip for Competition-Policy Commissioners from Several ASEAN Countries to the UK” ณ ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 25-26 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 เกี่ยวกับประเด็น 1) โครงสร้างของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันของอังกฤษ และปัญหา อุปสรรคในการบังคับใช้กฎหมายที่ผ่านมาของสหราชอาณาจักร 2) แนวทางการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันกรณีที่ต้องพิจารณาคดีการแข่งขันในธุรกิจที่มีหน่วยงานเฉพาะกำกับดูแลอยู่ เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าของไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในกรณีธุรกิจที่มีหน่วยงานเฉพาะกำกับดูแลอยู่แล้ว

5. การเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า

ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า มีหน้าที่ในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า (Competition Advocacy) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาระสำคัญของกฎหมายแข่งขันทางการค้า และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า รวมถึงกรณีศึกษาของต่างประเทศที่มีแนวปฏิบัติเป็นเลิศให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้และนำไปสู่การมีพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้า สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมาย และมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ เฉพาะด้าน ซึ่งได้มีการดำเนินการในปีงบประมาณ 2557 ดังนี้

5.1 การจัดวิทยากรเข้าให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายแข่งขันทางการค้า ณ สถานที่ประกอบการ ตามที่ผู้ประกอบการได้ขอเชิญมา ได้แก่

- การอบรมให้ความรู้ เรื่อง กฎหมายแข่งขันทางการค้า ให้แก่บริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556 โดยรองอธิบดี นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์
- การบรรยายพิเศษเรื่อง “กฎหมายแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ” ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยรองอธิบดี นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์
- การอบรมให้ความรู้เรื่อง “กฎหมายแข่งขันทางการค้า” กับพนักงานบริษัท ฮีโนโมเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2556 โดยรองอธิบดี นายสันติชัย สารถวัลย์แพศย์

5.2 การจัดสัมมนาโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ โดยจัดร่วมกับสำนักงานการค้าภายในจังหวัด หอการค้า และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน 6 ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค รวมจำนวนประมาณ 600 คน ดังนี้

- 1) วันที่ 6 มีนาคม 2557 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง
- 2) วันที่ 28 มีนาคม 2557 ณ โรงแรมอัสวรณ จังหวัดหนองคาย
- 3) วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ณ ห้องเชียงรุ่ง 2 โรงแรมเวียงอินทร์ จ.เชียงราย
- 4) วันที่ 4 กรกฎาคม 2557 ณ ห้องคอนเวนชัน 1 โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก
- 5) วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ณ โรงแรมทวินโลดส์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 6) วันที่ 13 กันยายน 2557 ณ โรงแรมลีการ์เดนส์พลาซ่า จังหวัดสงขลา

5.3 บริการให้คำปรึกษาข้อกฎหมายการแข่งขันทางการค้า มาตรา 25, 26, 27 และ 29 ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และประเด็นต่างๆที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา สำนักที่ปรึกษากฎหมาย และผู้สนใจทั่วไป ทางโทรศัพท์

5.4 จัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้าแก่ผู้ประกอบการ จัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)ด้านการแข่งขันทางการค้า กับ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 เพื่อส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการแข่งขันทางการค้า การรับนักศึกษาเข้าฝึกงานที่สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการด้านการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

5.5 จัดทำจุลสารมองโลกแข่งขัน โดยมีเจตนาเพื่อเป็นสื่อเผยแพร่ความรู้แก่ ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา บุคคลทั่วไป โดยในปีงบประมาณ 2557 ได้แก่

- ผิดด้วยหรือที่จะรักกัน(การตกลงร่วมกัน)
- จริยธรรมทางธุรกิจ VS กฎหมายแข่งขันทางการค้า

- การรวมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน เพิ่มประสิทธิภาพหรือลดการแข่งขัน
- ทำให้ไม่ต้องมีมาตรการลดหย่อนผ่อนโทษ(Leniency Program)
- ต่อต้านการคอร์รัปชันกับส่งเสริมการแข่งขัน(Fighting Corruption and Promoting Competition)
- แบบไหน? “พฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมตาม พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542”
- กลยุทธ์การแข่งขัน : ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
- จับตา..การรวมธุรกิจค้าปลีกเครื่องเขียนและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน
- การรวบรวมพยานหลักฐานสำคัญอย่างไร : กรณีการใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ
- การขายต่ำกว่าทุนของตนเอง
- นโยบายแข่งขัน...ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี

6. โครงการที่ได้ดำเนินการเพิ่มเติมจากงานประจำปีงบประมาณในปี 2556

- จัดประชุมชี้แจงระหว่างสมาคมผู้ประกอบการชาวกรุงไทย กับห้าง Modern Trade ในกรณีการแก้ปัญหาผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงซึ่งได้รับความเดือดร้อนจากการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายห้าง
- จัดทำหนังสือกรมการค้าภายใน ครบรอบ 72 ปี เพื่อเป็นที่ระลึกในงานวันสถาปนากรมฯ โดยสำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า จัดทำในส่วนของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขัน ในหัวข้อ “รอบรู้...งานแข่งขันทางการค้า” แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับผลงานตาม พ.ร.บ. แข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 ในรอบ 15 ปี อาทิ การออกกฎระเบียบ แนวปฏิบัติ บทความ เพื่อให้สามารถบังคับใช้กฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เครือข่ายงานแข่งขัน เรื่องร้องเรียนกรณีศึกษา เป็นต้น
- จัดประชุมหารือ กับห้าง Modern Trade เรื่องขอความร่วมมือให้จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จใน Food Court ในราคาตามแนะนำ เพื่อเป็นการลดค่าครองชีพให้กับประชาชน พร้อมทั้งออกสำรวจติดตามราคาอาหารปรุงสำเร็จใน Food Court ของห้างค้าส่งค้าปลีก (Modern Trade)

7. แผนงานของโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณหน้า(พ.ศ. 2558)

จัดทำโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการแข่งขันทางการค้าเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ในปี 2558 ประเทศไทย จะก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(ASEAN Economic Community : AEC) ซึ่งการเคลื่อนย้ายสินค้า/บริการ การลงทุนและแรงงานฝีมือในภูมิภาคจะเป็นไปได้โดยเสรี จะเกิดการไหลเข้าและออกของสินค้าจากประเทศต่างๆ ในภูมิภาค อาเซียน อันเนื่องมาจากนโยบายการเป็นตลาดเดียว(Single Market) ทั้งภูมิภาค เป็นการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในการ ประกอบธุรกิจการค้าทั้งภายในประเทศและในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อ ผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจโดยรวม

เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างรูปธรรม ควรมีการเสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการธุรกิจด้านการแข่งขันทางการค้า รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

- 1) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและประเทศสมาชิกอาเซียนให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ
- 2) เสริมสร้างความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลการรวมธุรกิจ



สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า

กันยายน 2557